

## **INFORME DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN PLAN DE MEJORAMIENTO CALIDAD DE SERVICIO Y EXPERIENCIA USUARIA 2025**

En el marco de la implementación del Plan de Mejoramiento de la Calidad de Servicio y Experiencia Usuaría 2025, el Servicio Local desarrolló estrategias de difusión orientadas a informar a la comunidad usuaria sobre el Plan y fortalecer los puntos de contacto entre la institución y sus usuarios.

Como principal recurso de difusión, se elaboró una gráfica informativa, diseñada con un lenguaje claro y accesible, que permitió comunicar de manera sintética los lineamientos generales del Plan y su foco en la mejora continua de la experiencia usuaria.

Esta gráfica fue difundida a través de redes sociales institucionales, ampliando su alcance a la comunidad educativa y a usuarios externos, y reforzando el canal digital como un punto de contacto relevante para la entrega de información y el acercamiento del Servicio Local a sus usuarios.

Adicionalmente, el material gráfico fue impreso y dispuesto en espacios visibles del Servicio, tales como dependencias de atención y áreas de circulación, permitiendo el acceso directo a la información por parte de usuarios que concurren presencialmente. Esta acción fortaleció el contacto cara a cara y la comunicación directa en los espacios físicos del Servicio Local.

En conjunto, estas acciones de difusión permitieron asegurar la visibilidad del Plan, diversificar los canales de contacto con los usuarios y avanzar en el objetivo de promover una cultura de calidad de servicio y mejora de la experiencia usuaria durante el año 2025.



## Gráfica:

### 1. Informativo por correo electrónico



### 2. Instagram





### 3. Facebook



### 4. Oficinas institucionales

